PASEO DE LA ROTONDA

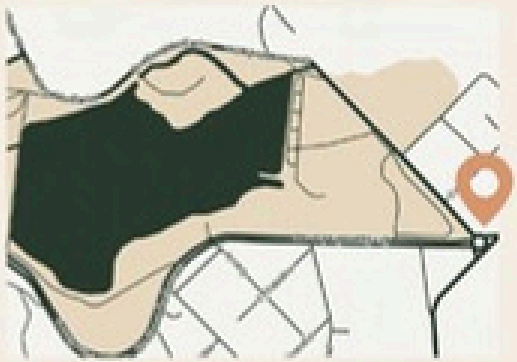
Un espacio para conectar
con los cinco sentidos

MEDIA KIT



TANDIL

Está localizado en la zona de mayor crecimiento urbano, en la coordenada convergente entre el Lago del Fuerte y Don Bosco. Rodeado de nuevas residencias, barrios privados y colegios.



Posicionado como el lugar predilecto de las familias para su esparcimiento, conexión diaria con la naturaleza, y el punto que concentra el flujo turístico de la ciudad en todas las estaciones del año.

El Paseo de la Rotonda es

Bienestar | Familia | Naturaleza | Cultura

Tu marca necesita esta conexión positiva.



Datos que respaldan tu decisión

Tandil

145.500 Habitantes

8.000 Plazas turísticas

Hábitos de consumo de la zona

Actividad.
57% realiza actividades deportivas.

Tránsito.
77% visita el área del Dique regularmente.

Frecuencia.
39% circula diariamente por la zona.

Permanencia.
54% extendería la experiencia en el lugar luego de su actividad.

Consumo.
45% valoraría resolver múltiples necesidades en un solo lugar.

Gastronomía.
60% manifiesta interés por tomar algo, comer con amigos o trabajar con wi-fi, luego de entrenar.

Tráfico vehicular

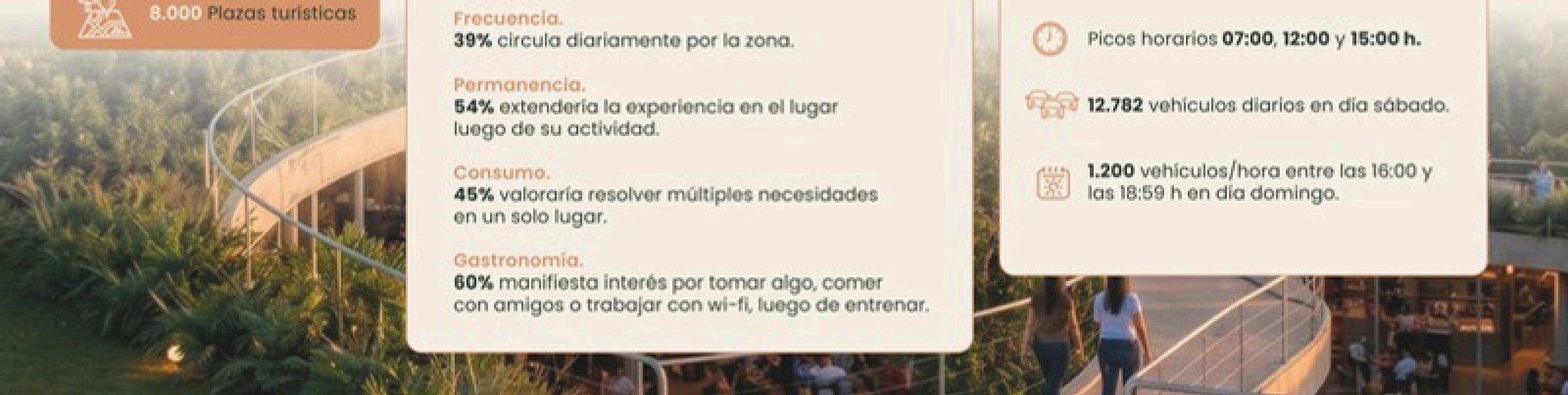
Dinámica Vehicular **(Día Típico)**

8.448 vehículos privados diarios durante una jornada hábil típica.

Picos horarios **07:00**, **12:00** y **15:00 h.**

12.782 vehículos diarios en día sábado.

1.200 vehículos/hora entre las 16:00 y las 18:59 h en día domingo.



El todo es mucho más que la suma de las partes.

Publicitar en Paseo de la Rotonda, es mucho más que una acción de marketing.

Es ingresar en un entorno de excelencia que garantiza:

- Gestión profesional e integral de cada activación.
- Amplificación de las acciones por plataformas multimedia del Grupo.
- Tracción a través de redes sociales y canales de comunicación del Paseo.
- Sinergia con otras marcas y comercios del Paseo.

Te presentamos nuestro catálogo de elementos promocionales y activaciones.



Catálogo de elementos promocionales y activaciones para marcas.

•••





Branding de Mesas
(patio gastronómico)

TENT CARD

Este formato es clásico en publicidad de gastronomía/bebidas porque:

- Se sostiene solo por su propio peso y forma.
- Permite lectura desde ambos lados de la mesa.
- Ocupa poco espacio y no estorba el uso funcional de la mesa.

Contratación Mínima: Anual.



Es un tamaño pensado **para no invadir el espacio de mesa** pero mantenerse visible a la altura de los ojos de una persona sentada.

Variaciones del formato



1. Superficie lisa sin transparencia.
2. Superficie con transparencia colorida.
3. Superficie con degrade o cambio de textura.
4. Superficie con publicidad desarrollada por la marca.

Otras opciones:

Branding en servilleteros, manteles, bandejas, sombrillas u otros elementos sugeridos por la marca.





Escaleras y Escalones

ESCALERA SEÑALÉTICA

Utilizado en espacios de alto tránsito peatonal; convierte un elemento arquitectónico funcional en un medio de comunicación secuencial.

La estructura combina:

- **Huellas** (parte horizontal, donde se pisa).
- **Contrahuellas** (parte vertical) en dos colores alternados en verde oscuro y cobreque funcionan como fondo para el recurso tipografico de cada marca.

Contratación Minima: Anual. (una marca por tramo).

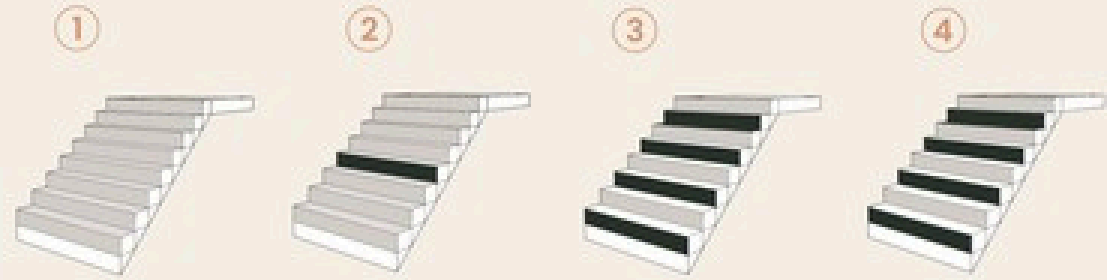
Material:
Vinilo impreso de alta resistencia.



Se presenta en una variante que se intercala entre un escalon de por medio:

- Marca en color cobre sobre fondo verde.

Construcción del formato

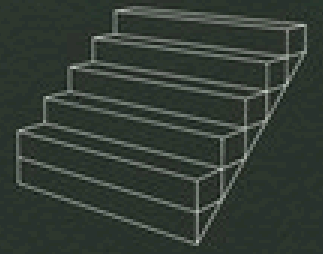


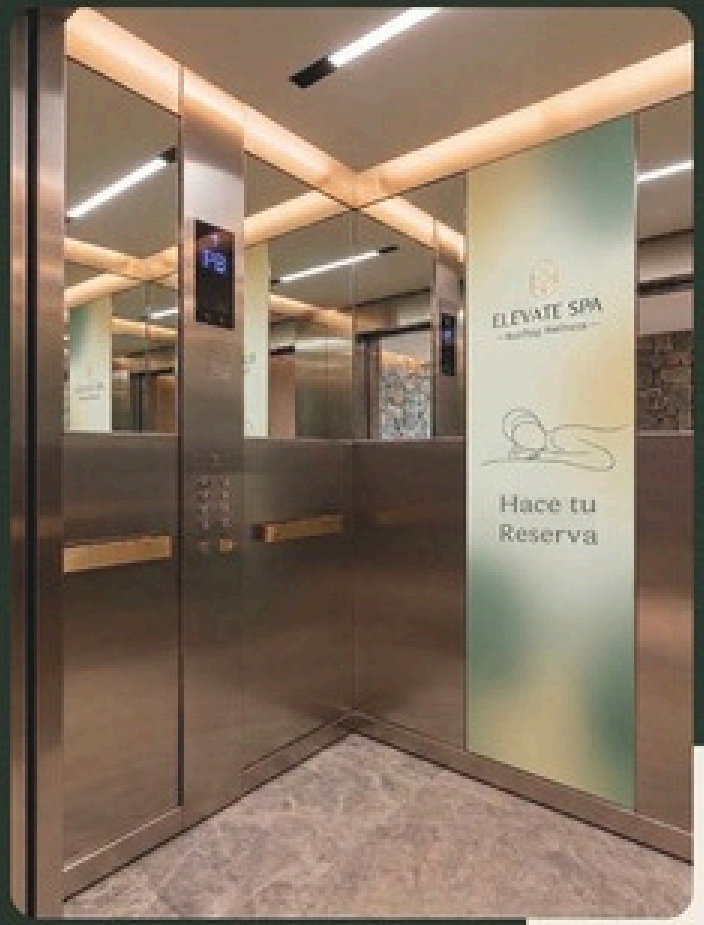
1. Base del modulo (huella y contrahuella).
2. Superficie con publicidad desarrollada por la marca.
3. Alternación de color entre cada uno de los escalones.
4. Aplicación activa de la escalera segmentada con publicidad.

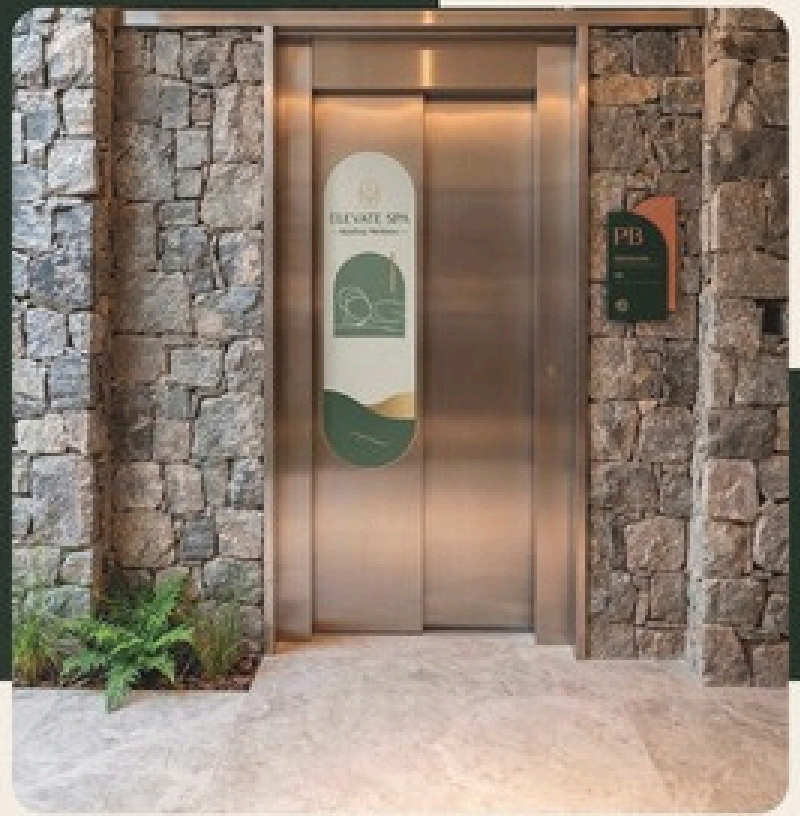
Objetivo de la pieza

Cumple una función de señalética + branding de marcas ancla. Al subir la escalera, el usuario lee marca por marca en secuencia, lo que genera múltiples impactos visuales en pocos segundos.

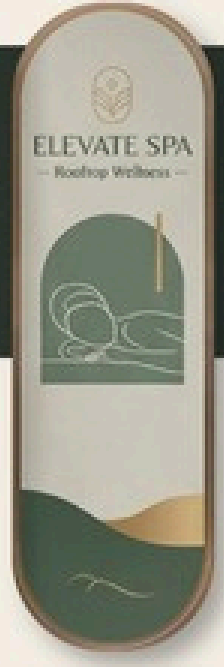
Por otra parte, posiciona el ingreso como un "momento de experiencia", la escalera se convierte en un punto fotografiable.




ELEVATE SPA
Hace tu
Reserva


ELEVATE SPA
PB

Ascensores


ELEVATE SPA
Rooftop Wellness

ASCENSORES

- **Interior**

Es un vinilo adhesivo de gran formato, aplicado sobre uno de los paneles laterales de la cabina del ascensor, entre dos placas de acero inoxidable espejado.

- **Exterior**

Es una calcomanía/vinilo troquelado en forma ovalada, colocado directamente sobre la puerta de acero del ascensor.

Contratación Mínima: **Anual.**

Material:

Interior
Vinilo autoadhesivo impreso digitalmente, laminado mate o satinado.

Exterior
Vinilo troquelado (die-cut) de corte de contorno.

Tamaño:

Interior
Alto: 1,90 - 2,10 m.
Ancho: 45-55 cm.

Exterior
Alto: 55-65 cm.
Ancho: 30-35 cm.

Variaciones del formato

1



Panel exterior con forma de ovalada.

2



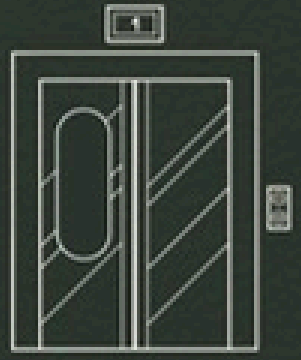
Panel interior que se extiende de arriba hacia abajo del ascensor.

Objetivo de la pieza

Interior: aprovecha el único momento de "atención cautiva total" del recorrido, dentro de la cabina no hay estímulos competidores, solo espejos y el panel de marca.

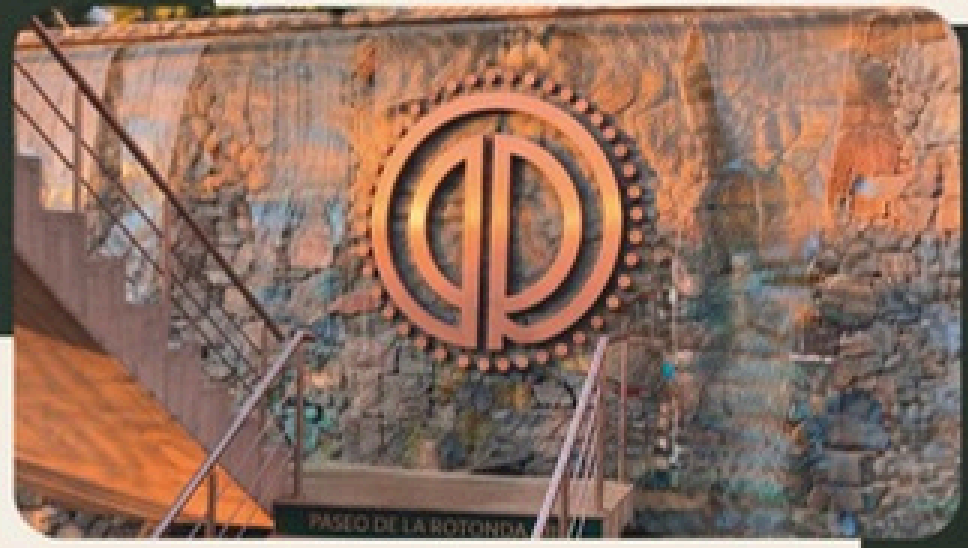
Exterior: funciona como "portada". Es lo primero que ve la persona antes de entrar.

La combinación de materiales premium refuerza el posicionamiento de "wellness/lujo discreto".





Auspicio
Cascada



AUSPICIO CASCADA

Es un cartel de letras corpóreas. El conjunto está montado directamente sobre un muro de piedra, ubicado sobre una cascada de agua que corre por toda la superficie del muro, generando un efecto de "cortina de agua" detrás y alrededor de las letras.

Contratación Mínima: Anual

Material:
PVC espumado, aluminio compuesto (Dibond) o resina fundida, con acabado en color cobre/óxido/terracota.

La tipografía corpórea en tono cobre/terracota logra contraste directo contra la piedra húmeda y los destellos del agua.

Objetivo de la pieza

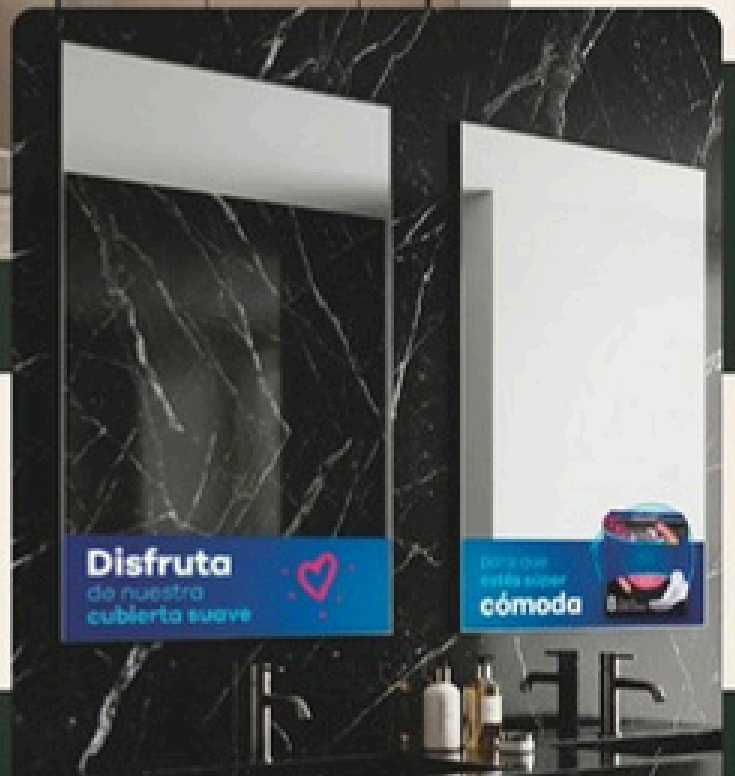
Su objetivo no es vender un producto puntual sino crear un fondo escenográfico/fotografiable; un lugar donde la gente naturalmente se detiene a mirar o fotografiar, generando exposición orgánica en redes sociales. Y por otra parte, marcar el remate visual del eje escalera; funcionando como cierre de composición, dirigiendo la mirada del visitante hacia arriba y dando sensación de monumentalidad al ingreso.







Baños


Disfruta
de nuestra
cubierta suave
cómoda


Disfruta
cómoda

BAÑOS

Es un sistema de señalética publicitaria distribuido en 3 soportes distintos dentro del mismo espacio (espejos, puertas de cubículo y cambiador), todos con el mismo objetivo: capturar la atención en un espacio de alta permanencia y bajo estímulo visual competidor.

Contratación Mínima: Anual.

Material:

Espejos del tocador:
Vinilo translúcido con gráfica impresa.

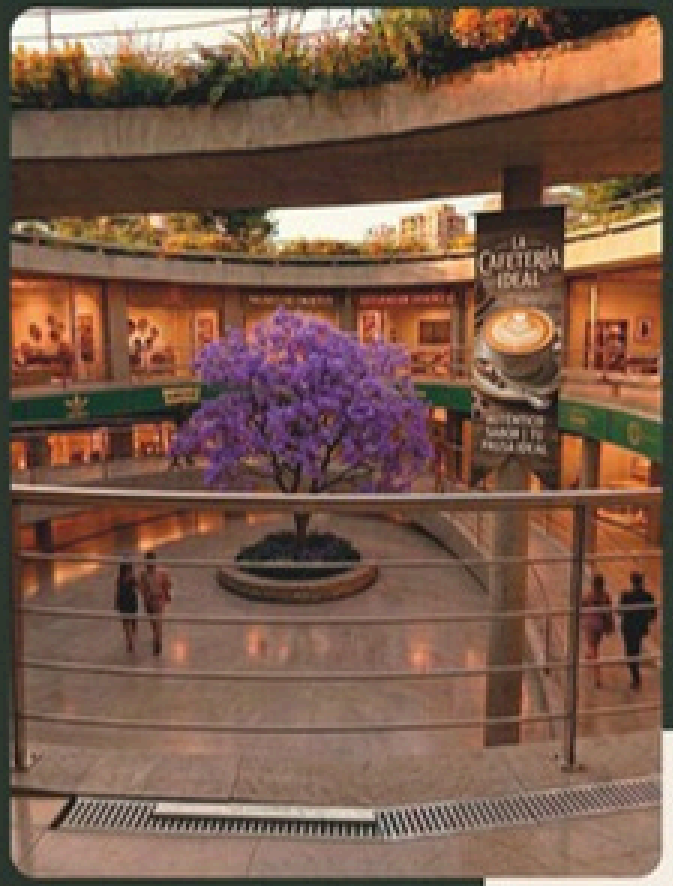
Puertas de cubículos:
Marco de acrílico transparente con lámina/póster impreso insertado.
Fijación con tornillos metálicos pasantes.

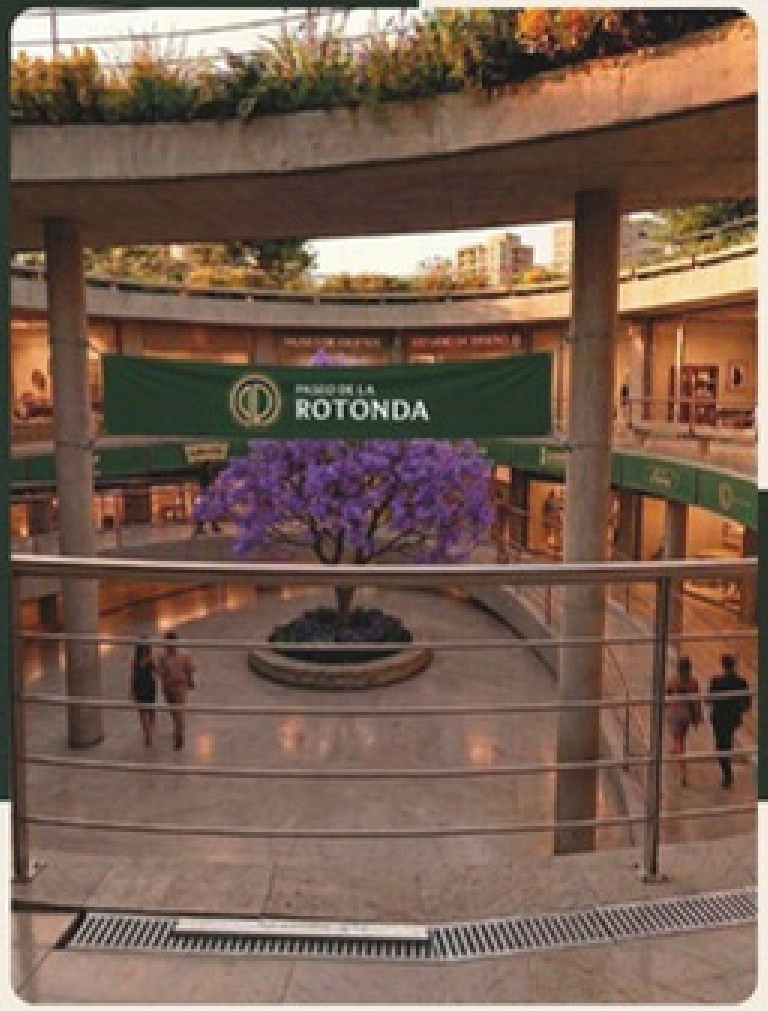
Cambiador de bebés:
Adhesivo/sticker informativo integrado en la bandeja abatible del cambiador, más un cartel de acrílico identificador iluminado en la pared.

Objetivo de la pieza

El conjunto conforma una red de contacto publicitario de "última milla": son los puntos de mayor tiempo de atención cautiva y menor competencia visual de todo un espacio comercial, razón por la cual el costo por impacto/segundo de atención suele ser muy eficiente comparado con cartelería de pasillos o zonas de tránsito rápido.







Elementos suspendidos

ELEMENTOS SUSPENDIDOS

Las banderas colgantes generan una sensación de escala e importancia al espacio, mucho más que un cartel plano en pared.

- Vertical: al colgar sobre una columna individual y ser visible desde varios pisos y ángulos, funciona como wayfinding vertical que ayuda a orientarse dentro del edificio, es visible tanto de lejos (planta baja) como de cerca (piso superior).

- Horizontal: es la versión de mayor jerarquía de marca, ubicada en el punto de mayor centralidad compositiva (justo enmarcando el árbol de jacarandá, el elemento natural más fotogénico del predio).

Contratación Mínima: Anual.

Material:
Tela tipo lona banner (PVC/lona tensada), banner de poliéster (mesh o blackout), o tejido tipo "flag fabri" con impresión digital directa.

Tamaño:

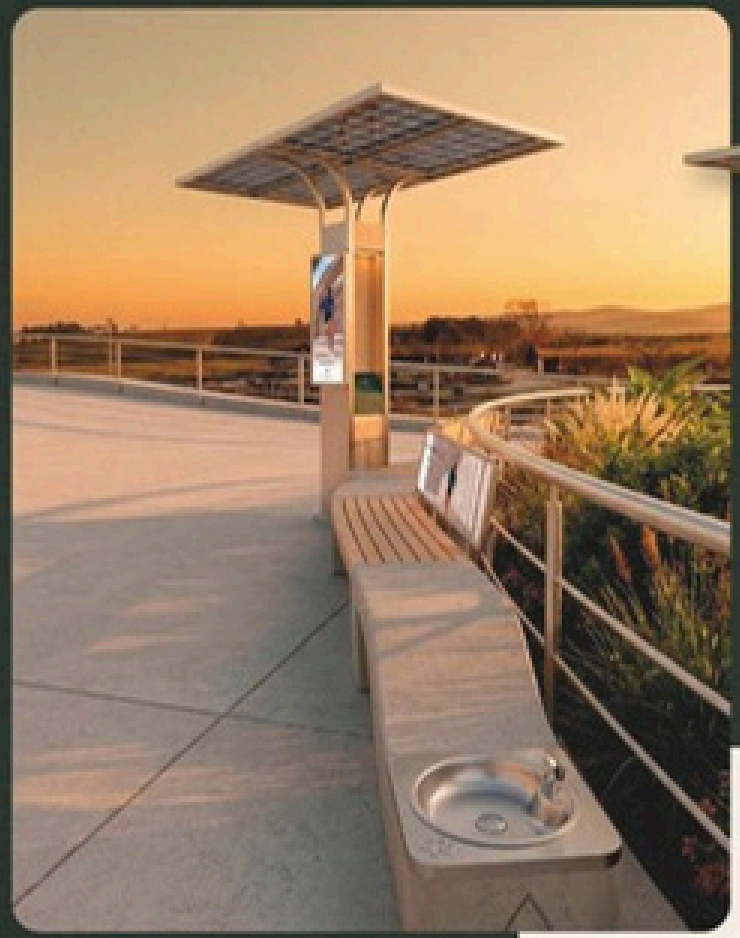
Bandera vertical
Alto: 3,5 - 4 m.
Ancho: 45-55 cm.

Bandera horizontal
Alto: 0,9 - 1,1 m.
Ancho: 5 - 5,5 m.

Objetivo de la pieza

La combinación con el jacarandá florecido, genera un fondo compositivo que invita al registro fotográfico espontáneo de visitantes, multiplicando el alcance orgánico en redes sociales.







Bebederos mascotas | Estación de cargas de dispositivos

Diseño de elemento a desarrollar por la marca según funcionalidad buscada. Se ubicará en el Paseo en función del diseño y espacio que ocupe.



Cartelería Fija
Medianera

CARTELERÍA FIJA MEDIANERA

Son tres carteles publicitarios denominados "billboard" o "cartelera de vía pública" de formato apaisado, montados en línea sobre un muro de contención de hormigón visto, cada uno enmarcado individualmente con un marco metálico delgado.

Contratación Mínima: Anual.

Material:

Gráfica impresa en lona vinílica (PVC) de alta resistencia o vinilo autoadhesivo laminado, con laminado UV/anti-rayos para resistir la exposición solar directa sin decolorarse.

Marco perimetral metálico en tono dorado/bronce, que sostiene la lona tensada y protege los bordes del desgaste.

Tamaño:
Alto: ---
Ancho: ---



Es un formato pensado para lectura a media distancia por circulación peatonal o vehicular lenta.



Impactos mensuales esperados:

300.000

por tránsito vehicular y peatonal

Objetivo de la pieza

Al estar a la altura de los ojos de un peatón, el cartel entra en el campo de visión natural sin necesidad de que la persona levante la vista. Esto genera una tasa de atención mucho más alta que la publicidad "de altura". Cuando camina frente a los tres paneles en fila, el peatón recorre visualmente los anuncios en pocos segundos, generando lo que en medición de medios se llama "múltiples impactos por recorrido" .





Punto de hidratación



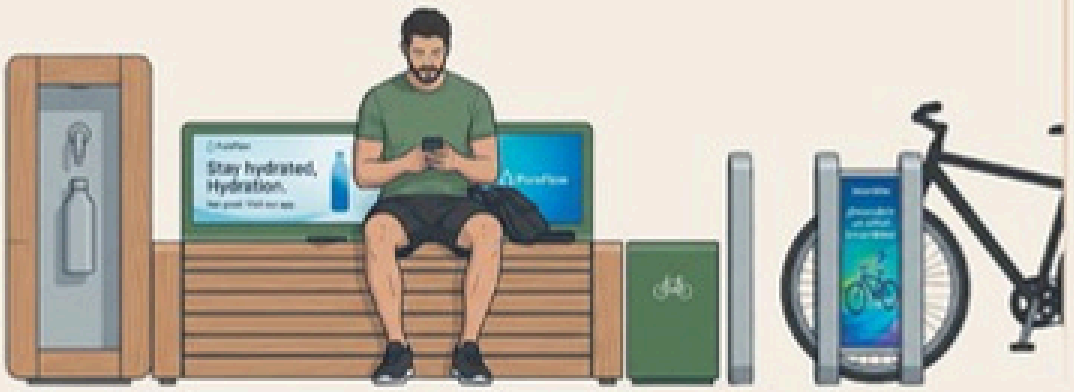
PUNTO DE HIDRATACIÓN

Es un conjunto de mobiliario urbano modular multifuncional, compuesto por tres elementos conectados en una misma línea de diseño:

- Módulo de hidratación.
- Banco con branding en respaldo.
- Estación de bicicletas compartidas.

Contratación Mínima: Anual.

Plano general del mobiliario



Objetivo de la pieza

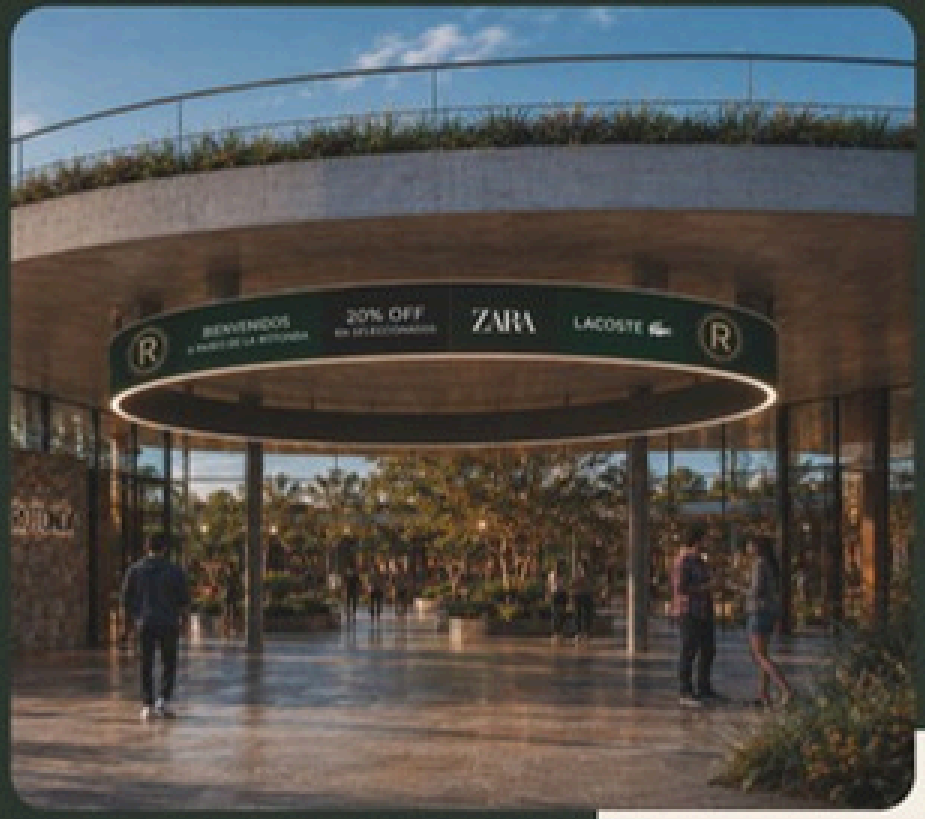
Este conjunto combina tres necesidades funcionales reales del visitante (hidratarse, descansar, movilizarse) con publicidad digital contextual; la marca no interrumpe, sino que acompaña una necesidad genuina del usuario en tiempo real. A su vez, plantea generar dependencia funcional del punto físico al ofrecer servicios reales que el usuario recurre varias veces, multiplicando las exposiciones publicitarias.

Exhibición de vehículos 0km

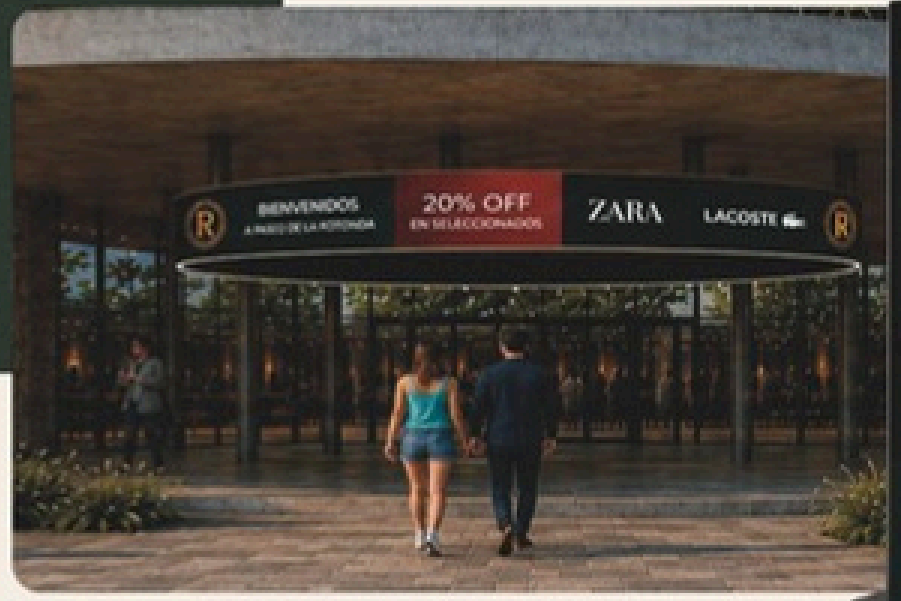
La ubicación estratégica del espacio permite capitalizar tanto el tránsito vehicular como el peatonal de la zona, sumado a la afluencia constante de visitantes del área recreativa del Paseo. Esto garantiza una exposición sostenida de marca y la posibilidad de generar experiencias de contacto directo con el producto, ante un público diverso y con alta predisposición.

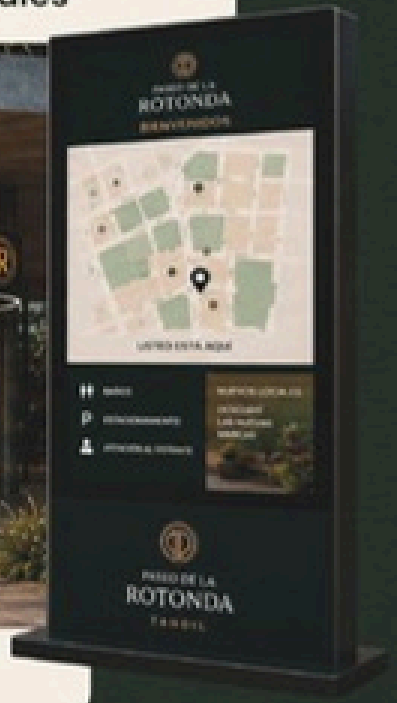






Pantallas Led Digitales





PANTALLAS LED DIGITALES

El Sistema LED Central fue diseñado para adaptarse a las necesidades de nuestros socios comerciales y anunciantes, ofreciendo múltiples posibilidades de contratación y gestión de contenidos. Más que una pantalla publicitaria, el elemento funciona como un dispositivo visual y brinda una experiencia capaz de articular identidad, información y activaciones comerciales dentro de un mismo lenguaje espacial.

Contratación Mínima: **Anual.**

Material:

Pantalla LED circular suspendida entre columnas.

Pantalla LED en tótem de acero.

Tamaño:

Pantalla LED circular:
Alto: ---
Ancho: ---

Pantalla LED en tótem:
Alto: 50 cm.
Ancho: ---

Compuesto por un conjunto de dispositivos complementarios que acompañan al visitante en todo su recorrido, mejorando su experiencia y fortaleciendo la identidad del Paseo de la Rotonda.

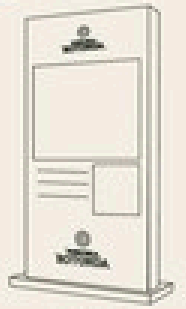
Variaciones del formato

1



Pantalla circular en la entrada principal del Paseo

2



Tótem 1
(Ubicado en el acceso principal del Paseo)

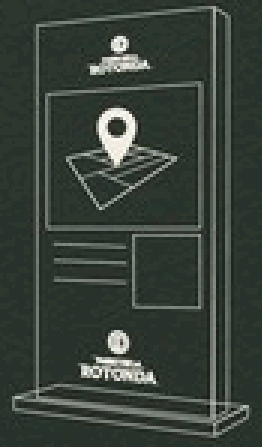
3



Tótem 2
(Ubicado en el Patio Gastronómico)

Objetivo de la pieza

Estas piezas captan la atención de las personas en momento de concentración y búsqueda de información. Se trata de un público cautivo y abierto a ser impactado por las marcas.





Naming patios internos





NAMING PATIOS INTERNOS

Este conjunto forma parte del sistema de comunicación visual y experiencia de usuario del paseo comercial, pensado para reforzar la identidad de marca en cada punto de contacto físico con el visitante.

Contratación Mínima: Anual.

Material:

Cartel:
Placa compuesta tipo Dibond o aluminio compuesto (ACM).

Spot para entrevistas:
Estructura y revestimiento del Fondo en madera, paneles de color en MDF lacado o vinilo, plataforma de deck de madera.

Estacionamiento de bicicletas y monopatines:
Racks en acero inoxidable.

Tipos de formatos

① Cartel Patio Gastronómico



② Spot Plataforma exterior



③ Estacionamiento para bicis y monopatines.



Objetivo de la pieza

La marca se adueña de la experiencia disponible en el espacio que nombra, dando lugar a una asociación directa con el disfrute, el momento de compartir, o el descanso luego de entrenar.

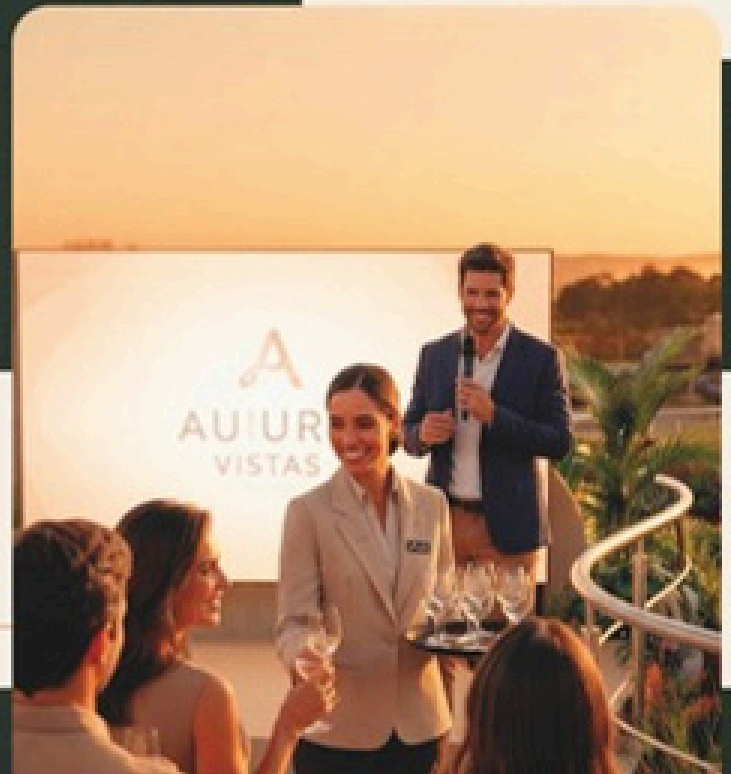




Espacio para eventos

El Paseo de la Rotonda cuenta con espacios abiertos y cerrados para eventos corporativos, desde activaciones de marca hasta brindis de temporada y almuerzos o cenas ejecutivas. Su propuesta arquitectónica, en diálogo con el entorno natural de Tandil, aporta un marco diferencial que eleva la experiencia de cada evento.

Precio: --







Banderines
(Pared exterior
de piedra)



BANDERINES

Busca instalar reconocimiento de marca en los primeros metros de recorrido del visitante, aprovechando que el muro de piedra + techo verde ya funciona como "portal" natural de entrada al paseo. Es un formato modular: se repite en múltiplos de 3 piezas para generar ritmo visual en fachadas curvas o muros extensos, como en este caso.

Contratación Mínima: Anual.

Material:
Lona tipo banner o tela poliéster satinado, impresión digital UV o sublimación.

Tamaño:
Alto: 1,80–2,00 m.
Ancho: 60–70 cm.

Funciona como hito de bienvenida, no como pieza de conversión. El objetivo no es "comprar ahora" sino instalar la marca del paseo como espacio de estilo de vida antes de llegar a los locales.

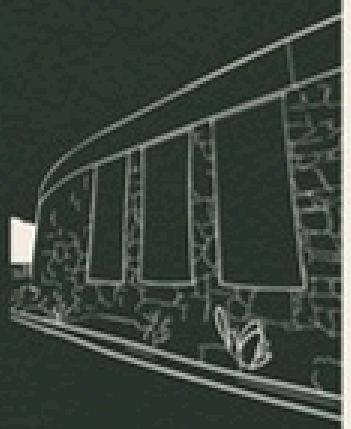
Impactos esperados:

300.000
mensuales

Objetivo de la pieza

Al integrarse sobre piedra y vegetación real (no un cartel plano superpuesto), la marca se percibe como parte del paisaje, no como intrusión publicitaria; coherente con el posicionamiento "Moderno, natural, tuyo."

Al tratarse de una bandera vertical alta, capta el campo visual periférico sin necesidad de que la persona se detenga.





Banderas



BANDERAS

Banderas de mástil montadas sobre mástiles metálicos verticales independientes, clavados en el piso frente al acceso principal. Es un formato de "avenida de banderas", típico de accesos institucionales que generan un efecto de portal ceremonial al entrar.

Cada bandera tiene un sistema de sujeción de dos puntos: una manga o presilla superior fija al mástil y un tensor inferior que mantiene la tela extendida y evita que se enrolle con el viento.

Contratación Mínima: Anual.

Material:
Poliéster con impresión por sublimación.

Tamaño:
Mástil
Alto: 5 m.

Bandera:
Alto: 2,5 m.

La proporción es mucho más monumental que las banderas de pared, pensadas para verse desde lejos, no solo al pasar cerca.

Impactos esperados:

300.000
mensuales

Objetivo de la pieza

Esta es una pieza de jerarquización de acceso; marca físicamente dónde está la entrada principal desde lejos, funcionando casi como un landmark arquitectónico más que como cartelería.





Carteles
(pasillos)

CARTELES EN LOS PASILLOS

Este soporte tiene un objetivo distinto al resto de las piezas; en el trayecto hacia el baño se aprovecha para redirigir tráfico hacia otros servicios o productos que se encuentran dntro del predio que el visitante quizás no conocía.

Contratación Mínima: Anual.

Material:
Marco de madera o aluminio con lámina impresa.

Tamaño:
Alto: 55-65 cm.
Ancho: 40-45 cm.

Objetivo de la pieza

El pasillo hacia el baño es un momento de "tránsito obligado y de bajo estímulo", ideal para insertar mensajes que el usuario leerá casi por default mientras camina, sin otra cosa que mirar.





Spot fotográfico

Espacio disponible en distintos rincones del Paseo para generar un pausa fotográfica para compartir en redes. La marca desarrollará la propuesta creativa del spot alineado con su estrategia de activación.



PASEO DE LA ROTONDA

Las marcas que encuentran a su público en momentos de disfrute y conexión con su bienestar, **no se olvidan.**

Comercial@gruporotonda.com.ar



Presupuesto por activación

Fecha:

Cliente:

Marca:

Propuesta:

Elemento:

Periodo de contratación:

Valor:

Forma de Pago:
Validez de la propuesta:
Datos de contacto:

